

# ニッポン 消費者 新聞

発行所 © 日本消費者新聞社

本社 〒105-0003 東京都港区西新橋2-8-18共立ビル  
TEL03(3503)6881(代表)

第947号

年間購読料 8,800円(税込み)  
郵便振替口座 00120-2-191763  
(毎月1日発行)(昭和49年10月17日第三種郵便物認可)

## 消費者行政

# 「冬の時代」が

予算、人員、  
相談員数…

## 縮小傾向に懸念の声

## 全相協シンポで 研究者報告

田口さんは、三点を今後の地方消費者行政の展望を切り開くための「突破すべき検討課題」として提起している。

「少子高齢化や高度情報化などめまぐるしく環境が変化の中で、国の消費者行政と地方の自治事務の位置づけは現状のままで良いのか、財源面でも地方に対する国としての相応の役割が求められているのではないかと、地方消費者行政の基盤を再構築し、新しい行政としての社会的ニーズに対応するにはどうすべきか、など三つの重要課題が提起できる。これらを検討していくことが重要」

### 社是

- 一、人間を蝕むすべてのものを排除する
- 一、消費生活の安定と向上につとめる
- 一、中立公正不偏不党の精神を遵守する

## 美容医療 サービス 男性被害も深刻化 6-7面



地方行政どう強化 (全相協公開シンポ11月15日)

向として、立場の弱い消費者を支える「地域づくり」だまされない。自分で考える消費者を育成する「人づくり」(消費者教育、消費者と事業者との「協働」への構築という三点をあげた。

(公社)全国消費生活相談員協会(全相協)は十一月十五日、消費者施策の現場となる地方消費者行政の強化・充実へ向け、都内で「公開シンポジウム」を開いた。「現在の消費者行政はバブル崩壊後に続く、第二期冬の時代に入りつつある」

公開シンポジウムでは金子晃全相協会長が、地方消費者行政の強化・充実への取組は、「古くは新しい問題だが、地方は常に新しい課題にさらされる現場」とあいさつ。消費者問題が地域で発生し全国に拡大していく構造を示唆しつつ、

「国と地方、連携改善策採用への課題提起」ブル崩壊後の冬の時代に次ぐ、第二期消費者行政冬の時代とも言えるのではないか。消費者庁発足後も、ピーク時に比べ消費者行政予算は減少し、地方の消費者行政担当職員も減りつつある。消費者行政の専門部署のない自治体も県レベルで発生している。消費生活相談員数も今年比で減少。多くの課題が提起される」と説明。消費者行政を取り巻く懸念材料を示した上で、

「今後大切なのは、弱い消費者を支える地域づくり、だまされない消費者を育成する人づくり、これは消費者教育がかなめとなる」と呼びかけた。消費者庁・伊藤明子長官は、十周年を迎えた消費者庁の取組を紹介するとともに、食品ロス削減や消費者教育の推進方策、来年度から徳島に設置される「消費

シンポジウムでは消費者連、地方公共団体間や行政委員会・山本隆司委員長が基調講演、「地方消費者行政の現状では、予算、実施遂行体制、人員を削減する数値が数年前に比べ低く、この一端を示す事例と指摘、改善への課題を提起している。千四百二十四人(一八八)から三千三百七十九人へ、四十五人減少。田口さんは、地方消費者行政の現場では、予算、実施遂行体制、人員を削減する数値が数年前に比べ低く、この一端を示す事例と指摘、改善への課題を提起している。

### 主な記事内容

- 機能食品情報公開訴訟山場に (2面)
- 消費者志向優良事例4社 (2面)
- ウィル関連情報受け付け (2面)
- 災害便乗商法各地で横行、国セン注意喚起 (5面)
- 「有機JAS」にゲノム食品は「おかしい」と反対運動 (7面)
- 日清フーズ「青の洞窟」協賛 (8面)
- 豆乳が人気、出荷量過去最高 (8面)
- 製品リコール検討委が発足 (11面)

# 葬儀の事前相談員 資格認定試験を実施



遺族に寄り添う対応が重視される実技試験

## 消費者相談の受付体制を充実化

### 自主基準を遵守、信頼性向上へ

経済産業大臣認可の「全長」は、十一月十八日と十九日、日本葬祭業協同組合連合会(全葬連)の本部で「全葬連(全葬連、石井時明会連葬儀事前相談員)の資格認定講習会と試験を実施し、前相談員資格取得者」の資格

認定講習会と試験を実施し、前相談員資格取得者、葬儀に関する消費者の安心感と信頼感を確保することを目的として導入された。経産省の指導の下、葬祭業の信頼性向上を確保する取組と位置付けている。これまでの講習会・試験は、講習会・試験による全葬連葬儀事前相談員資格の取得者は全国に千五百人。

全葬連によると、この事前相談員資格制度は、葬儀に関する消費者からの事前相談の確実に対応し、葬祭業に関する消費者の安心感と信頼感を確保することを目的として導入された。経産省の指導の下、葬祭業の信頼性向上を確保する取組と位置付けている。これまでの講習会・試験は、講習会・試験による全葬連葬儀事前相談員資格の取得者は全国に千五百人。

## 三年更新制、すでに千五百人取得

「常に時代の流れに対応できるスキルアップも図る。三年ごとの更新制で

## 海外消費者情報

### KAIGAI Flash

#### 葬儀大手の買収に反対せず 当局「競合への影響小さい」

葬儀大手の買収に反対せず、当局「競合への影響小さい」。葬儀の買収・合併の動きが、PFPの存在を危ぶむ声も少なくない。

#### 製品リサイクルの低い回収率 国ワイヤレスチップで解決を

家電製品や自動車のリサイクル率を向上させるべく、国ワイヤレスチップで解決を。製品リサイクルの低い回収率を改善する取り組みが、ワイヤレスチップの導入によって進められている。

#### 航空機内は罹患リスク高い 国手洗いや水分補給で予防を

航空機内は罹患リスクが高い。手洗いや水分補給で予防を。英国の消費者団体Which?は、航空機内での感染リスクを高める要因として、手洗いや水分補給の不足を指摘している。

#### 10年保証マットレスに苦情 港消費者団体「条件の確認を」

10年保証マットレスに苦情。港消費者団体「条件の確認を」。香港の消費者委員会が、10年保証のマットレスに関する苦情を受け、購入前に条件を確認するようアドバイスしている。

あなたの健康のまんなかに

MIKI

MIKI Prune Extract

三基商事 お客様相談室(9:30~17:00土・日・祝日を除く)  
0120-066-400  
http://www.mikiprune.co.jp

## 海外消費者情報

### KAIGAI Flash

私たちは「一瞬も 一生も美しく」の実現に向けて、お客さまの美しさづくりをサポートします。

フリーダイヤルに、ホームページに、そして全国のお店を通じてお寄せいただく、たくさんの声。自らを知るための「鏡」として、私たちはその姿に真摯に向き合い、鏡に映る世界中のお客さまがより美しく、笑顔になれるよう、新しい価値をお客さまと共に創り続けます。

# SHISEIDO

0120-81-4710

お客さま窓口: 9:00~17:00/土・日・祝日を除く

http://www.shiseido.co.jp/