

ニッポン 消費者 新聞

発行所 © 日本消費者新聞社

本社〒105-0003 東京都港区西新橋2-8-18共立ビル
TEL03(3503)6881(代表)

第920号 年間購読料 8,640円(税込み)
郵便振替口座 00120-2-191763
(毎月1日発行)(昭和49年10月17日第三種郵便物認可)

ビッグデータ 事故情報

新支那で人気の洋服

消費者委員会提言 再発防止策提示

消費者委員会は同「報生書」を踏まえ、事故データの品質向上、入力方法の整理、誤使用事故など把握困難な事故情報の収集推進、AIなど新技術の活用、NS上の事故情報の分析、供体制の構築、などを消費者に求めている。

社是

- 一、人間を蝕むすべてのものを排除する
- 一、消費生活の安定と向上につとめる
- 一、中立公正不偏不党の精神を遵守する

消費者行政 概算予算要求

20% 增、146 億円

6-7
面

事故情報はどう活かすか。消費者委「専門調査会」

読み取れる専門官などの育成・登用も求めている。事故情報がきちんと消費者に伝わるように情報の特性・内容をわかりやすくし、提供ルートの改善を図ることなども提案している。

◎「安全」「取引」「公示」など幅広く対応
— 江崎大臣

大臣は八月二十八日、記者団の質問に答え、消費者教育の充実・強化など今後の取組施策を明らかにした。
消費者ホットライン「一八八」の周知徹底、消費者志向経営の推進、エンカル消費の定着、消費者行政新未来創造オフイスでの徳島実証事業の促進、などにも力を入れたいと述べた。
また、特定保健用食品

（トクホ）や機能性表示食品などの保健機能食品制度については、「食品問題は大切」「安全性確保には特に力を入れる」と説明した。

さらに、現行では事故情報の公開範囲が狭く事故防止につながっていないしを行う」と

「いのでは」との質問には、「できる限り（事故）情報を適正に捉えて情報提供していきたい」と説明。今後の抱負として、「消費者問題は幅広い。消費者庁には消費者のためのいっそうの取組を期待するところに、百聞は一見に如かず、私自身、地元の消費生活センターに訪問するなどして消費者を示す

の重要性を学んでいい
パンク　とかねかた　新井
一バーで買い物をする
ときは陳列棚の奥の食
べら手に取ってしまう
う江崎大臣。
販賣期限表示の意義
品目ス削減の觀点から
良くない行為だが、
がまさに消費者の心
思う

今年八月末現在で累計二十万五千件を超えた消費者庁と国民生活センター連携の「事故情報データバンク」。この膨大な収集情報を事故の未然・拡大防止へどう活用するか。消費者委員会「消費者安全専門調査会」は、A-I（人工知能）、テキストマイニング、統計処理などの新技術の有効性を踏まえ、データバンクの事故データを調査し、今後の分析手法の検討や課題を盛り込んだ「報告書」をまとめた。同委員会はそれをもとに新技術を応用したデータ分析の導入、事故情報を伝達する新たな仕組みの構築などを消費者庁に提言した。A-Iによる解析技術を用いつつ、事故情報を

事故情報データバンクは生命・身体の事故情報を幅広く収集・提供するシステム。消費者厅と国民生活センターが連携で二〇一〇年から運用してきた。

同データバンクには、行政機関からの通知事故や重大製品事故、国民生活センターのパイオネット（全国消費生活情報ネットワークシステム）の危害・危険情報、さらに厚労・農水・経済・国交など参考機関からの生命・事故情報などが登録されている。（四月三日）

ただ、行政間や関連機関との情報共有を基本としたシステムのためか、消費者には使い難く、自ら受傷した事故と同種の事例を調べよう検索しても詳細情報はあまり得られない。

「香害」一
河上消費
全相協・
特商法
各地で

○番」に200件超
者委員長退任へ
増田新理事長

◇ ベランダ転
ダイドー「
ミヅカン」

落防止策検討
「デミタス」刷新
おかげステップ
(3面)
(8面)
(8面)

特商法の執行、地方で減少傾向
各地で終活セミナー、葬儀社どう選ぶ（4面）
（5面）

「香害」一〇番に200件超
河上消費者委員長退任へ
全相協・増田新理事長

（7面）（2面）（2面）

◆ ◆ ◆

ベランダ転落防止策検討
ダイドー「デミタス」刷新
ミツカン「おかげスープ」

（3面）（8面）（8面）

（8面）

P
短 信

◎コカ・コーラライースト
ジャパン「ジンジャー工
作」
◎ミヤタサイクル「ス
ポーツバイク」
◎自転車販売を手掛け
るミヤタサイクル(川崎
市)は八月八日、輸入販
売するスポーツバイク
ランド「メリダ」の二〇
一七年モデルの一部ロ
ットホークのコラム部
フルーツジンジャー工
作」四九〇ml
七千ケース(約四十万
本)。

ペットボトルの自主回収
を発表した。一部の製品
で飲み口の外側部分に異
物の付着が確認されたた
め。消費者からの指摘が
寄せられて社内調査し
た。回収対象は賞味期限
製造し二千五都県のファ
ミリーマートやサークル
K、サンクス各店舗で販
売した「カナダドライ
フルーツジンジャー工
作」四九〇ml

松本専務理事
◎地域密着が基本
◎「地域密着」が基本
本人・遺族を支援
「葬儀を通したいのちの
大切さ、ご本人をはじめ遺
族の方々の思いの大切さ、そ
の気持ち常に寄り添
い支援する、そのような葬
儀を執り行わせていただく
のが全葬連会員の使命で

安心・納得できる葬儀を



松本専務理事

◎地域密着が基本

◎「地域密着」が基本

本人・遺族を支援

◎地域密着が基本

◎「地域密着」が基本

◎地域密着が基本

◎地域密着が基本