

消費者問題のオピニオンリーダー

# 消費と生活

NO. 293

10 5 6

生活者目線を広く深く  
見直されるべきか？リコール制度  
懸念される住宅エコポイント詐欺



平成23年3月30日発行 (第1056号)

## 消費者志向を重視する 業界団体の動き

消費者志向を重視し業界団体も様々な取り組みを行っている。全国千四百三十一の葬儀会社が加盟する全葬連は平成十九年に消費者対応のあり方を記すと同時に消費者トラブルの原因となる料金体系、見積もり請求や情報の開示などを徹底的に行うため「葬祭サービスガイドライン」を定めたほか、サービスを利用する消費者向けに「わたしたちの誓い」「お葬式Q&A」といったリーフレットを用意し、葬儀のあり方を伝える努力を行っている。



全葬連はガイドラインやリーフレットで葬儀のあり方を伝える。